



# Strategie di Marketing Innovativo per il Job Placement

Il progetto mira a trasformare la strategia di comunicazione digitale verso l'utente, introducendo tecniche innovative di marketing focalizzate sulla promozione delle opportunità di lavoro e sul supporto alle persone nella ricerca di impiego, accrescendo la visibilità del loro profilo e connettendo aziende e candidati in modo efficace.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Umbria



**UNIVERSITÀ  
DEI SAPORI**

FORMAZIONE & CULTURA  
DELL'ALIMENTAZIONE  
E DELL'OSPITALITÀ